



# Mídias digitais e redes sociais no apoio à construção de marcas

Caio Cesar  
Dezembro, 2009

A dense background collage of various web logos and icons, including recognizable brands like Yahoo!, Google, and others, in various sizes and colors.

# Caio Cesar

Design Centrado no Usuário

Marketing

Comércio Eletrônico

[www.caiocesar.cc](http://www.caiocesar.cc)

[caiocgo@caiocesar.cc](mailto:caiocgo@caiocesar.cc)

[caiocgo@pucminas.br](mailto:caiocgo@pucminas.br)

A dense background collage of various web 2.0 logos, including recognizable names like Yahoo!, MySpace, and others, in various sizes and colors.

# Agenda de hoje

1) Brand e Branding

2) Web 2.0

3) Redes Sociais

4) Misturando tudo



# 1) Brand e Branding





# The Brand Gap

Marty Neumeier

# Marca?

- A brand **is not** a logo
- A brand **is not** an identity
- A brand **is not** a product

A brand **is a person's gut feeling** about a product, service or organization.

Marty Neumeier  
Fundador da Neutron, LLC.  
Inovação, Estratégia, Design.

# Marca?

- People have **too many choices** and too little time
- Most offerings have **similar quality and features**
- We tend to base our buying choices on **trust**

Trust comes from **meeting and beating customers expectations.**

Marty Neumeier  
Fundador da Neutron, LLC.  
Inovação, Estratégia, Design.

**cce**



**Nestlé**



**HYUNDAI**



# Marca?

**Brand** will become the **most powerful strategic tool** since the spreadsheet

The main purpose of **branding** is to get **more people** to **buy more stuff** for **more years** at a **higher price**.

5 ways to measure **brand value**:

PRICE PREMIUM

CUSTOMER PREFERENCE

REPLACEMENT COST

STOCK PRICE

FUTURE EARNINGS

Marty Neumeier  
Fundador da Neutron, LLC.  
Inovação, Estratégia, Design.

# Marca?

## Disciplines of brand building

### DIFFERENTIATE

Focus >> tribes

### COLLABORATE

It takes a village to build a brand.

### INNOVATE

TOO PREDICTABLE = NO SURPRISE  
NO SURPRISE = NOTHING NEW  
NOTHING NEW = NO VALUE

### VALIDATE

Means bringing the audience into the creative process.

### CULTIVATE

Business is a process, not an entity.

Marty Neumeier  
Fundador da Neutron, LLC.  
Inovação, Estratégia, Design.



# Construir marcas demanda envolvimento!



Mas o quê isso tem a ver com novas mídias e redes sociais?



# Envolvimento!



**Contextualização é importante...**

...para não ~~falar besteira~~

repetir conceitos sem saber o real significado.



## 2) Web 2.0



# Web 2.0

O quê é isso e porque eu preciso saber diretinho como usar?



# What Is Web 2.0?

Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software

Tim O'Reilly

# Web 2.0 - Quando?

2001 – Estouro da bolha ponto-com

As empresas que permaneceram de pé tinham algo em comum



# Web 2.0 - O quê significa?

Um conjunto de **princípios e práticas** que interligam um verdadeiro sistema solar de sites que demonstram alguns ou todos esses princípios e que estão a distâncias variadas do centro.

The background of the slide is a dense, colorful collage of numerous small logos for various web services and companies. Some recognizable logos include Yahoo!, Google, Microsoft, and many others, creating a textured, digital backdrop for the text.

# Web 2.0 – Conceito central

Posicionamento estratégico

A web como **plataforma**

Posicionamento do usuário

Você controla **seus próprios dados**

Competências centrais

**Serviços**, e não software empacotado

Arquitetura de **participação**

**Escalabilidade** de custo eficiente

Fonte e **transformação** de dados remixáveis

Software em mais de um **dispositivo**

Empregando a **inteligência coletiva**

# The machine is Us/ing Us



[http://www.youtube.com/watch?v=NLIgopyXT\\_g](http://www.youtube.com/watch?v=NLIgopyXT_g)

# Explicando melhor...

Princípios que orbitam em torno do conceito de Web 2.0

## Confiança nos usuários

– Tagging

– O usuário como colaborador recompensado por reputação

– Blogs e participação

– “Hackeabilidade”

– Remix (Alguns direitos reservados)

– Wikipédia (confiança radical)

## A web como plataforma

– Beta permanente

– Melhorias constantes em software

– A importância dos dados

– Experiência rica do usuário (ajax)

– Atitude em detrimento da tecnologia

## BitTorrent

– Descentralização radical

## A cauda longa

– Google AdSense / Autoserviço possibilitando a cauda longa

# Inteligência coletiva

## Tirando proveito

Usuários adicionam conteúdo a sites e esses passam a integrar a estrutura da rede. À medida que outros usuários descobrem o conteúdo e se conectam, a rede cresce

Autogestão baseada em ranqueamento de usuários

eBay e Amazon

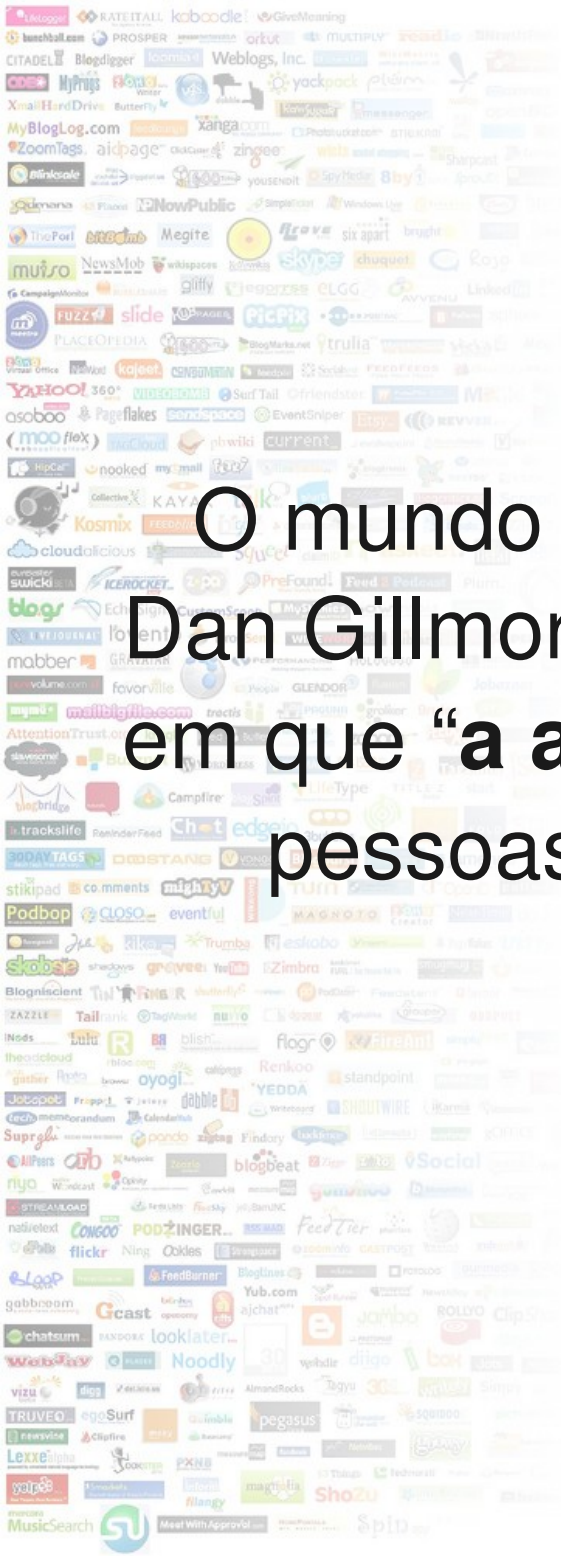
PageRank do Google

Visualização da autoridade do UGC

Folksonomia

del.icio.us e flickr

A importância da Wikipedia



O mundo da Web 2.0 é também o mundo que Dan Gillmor chama de **“nós, a mídia”**, um mundo em que **“a antiga audiência”** – não umas poucas pessoas nos bastidores – **decide o que é importante.**

A dense background collage of various web 2.0 logos and brand names, including Yahoo!, MySpace, Facebook, and many others, in various colors and sizes.

# Padrões de design na web 2.0

## **Cauda longa**

## **Dados são o próximo “Intel inside”**

Para ter vantagem competitiva, procure possuir uma única fonte de dados, difícil de ser recriada.

## **Usuários agregam valor**

Envolva seus usuários, tanto implícita como explicitamente, na adição de valor ao seu aplicativo. (Dados?)

## **Efeitos de rede como padrão**

Crie padrões para agregar dados de usuário como efeito colateral ao uso do aplicativo. (Dados!)

# (Cauda longa)



A cauda longa  
Chris Anderson (Ed. Campus)

A dense background collage of various web 2.0 logos and brand names, including Yahoo!, MyBlogLog.com, ZoomTigs, Flickr, and many others, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Padrões de design na web 2.0

## Alguns direitos reservados

Projete para “hackeabilidade” e “remixabilidade”.

Remix? (<http://www.youtube.com/watch?v=YL-bIsYY9mY>)

## O beta permanente

Não “empacote” novos recursos em lançamentos monolíticos. Engage os seus usuários como avaliadores em tempo real.

## Coopere, não controle

Ofereça interfaces para serviços web e sindicalização de conteúdo e reutilize os serviços de dados de outros. Encoraje modelos leves de programação que admitam sistemas levemente acoplados. (APIs!)

## Software em mais de um único dispositivo

Projete seus aplicativos desde o início para integrar serviços entre dispositivos portáteis, PCs e servidores de internet.

A dense background collage of various web 2.0 logos and brand names, including Yahoo!, Flickr, MySpace, and many others, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Competências na web 2.0

**Serviços** e não software empacotado, com “escalabilidade” de custo eficiente

Controle sobre fontes de dados únicas e **difíceis de serem copiadas** e que ficam mais ricas quanto mais as pessoas as utilizarem

**Confiança nos usuários** como co-desenvolvedores

Agregação de **inteligência coletiva**

Estimular a **cauda longa** através de auto-serviço para o cliente

Desenvolva para **mais de um dispositivo**

Interfaces de usuário, modelos de desenvolvimento e modelos de negócios **leves**

# Conceitos que se relacionam

Negócios que se complementam e permitem ao **consumidor formar novos produtos** personalizados

Mashups

Uso de APIs

Personalização e **consumo de nicho**

Cauda longa

Necessidade intrínseca da participação do consumidor

Emergência do “**User Generated Content**”

Foco na experiência do usuário

Amadurecimento da inteligência coletiva

Importância dos dados e da participação das pessoas

Imersão e controle

Comunicação distribuída

Web Services e **Cloud Computing**

Novo paradigma de consumo de informação

**Ubiquidade**



A web 2.0 é a web das pessoas.



As pessoas se organizam em qualquer que seja o ambiente onde elas estejam.



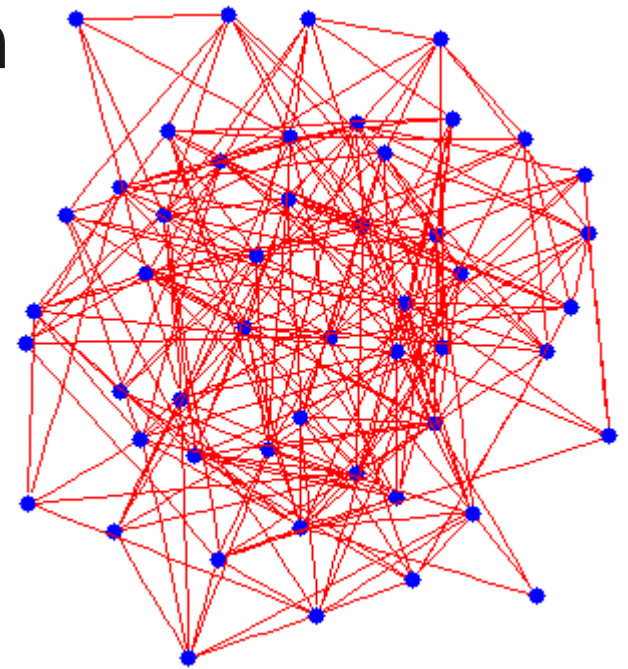
### 3) Redes sociais

# Redes Sociais

Origem dos primeiros passos da teoria das redes:

## GRAFO

Um grafo é uma representação de um conjunto de nós conectados por arestas que formam uma rede



Ok, mas e daí?

A partir deste conceito, buscou-se tentar compreender como as pessoas se organizam em redes como a Internet.

# Redes sociais

**Computer networks are inherently social networks**, linking people, organizations, and knowledge.

Barry Wellman

# Redes sociais

Uma rede social é definida como um conjunto de dois elementos: atores e suas conexões.

É uma metáfora para se observar os padrões de conexão de um grupo social.

**Pessoas conversam e se relacionam**

# Onde estão?

A formação de redes sociais **não** está restrita a sites que fornecem o serviço de conectar pessoas e organizações!

Pessoas formam redes com **Blogs**

Organizações formam redes quando **inteligam** seus sites ou serviços

Sites de redes apenas **catalizam** e facilitam a formação e identificação de redes



# In plain english

[http://www.youtube.com/watch?v=6a\\_KF7TYKVc](http://www.youtube.com/watch?v=6a_KF7TYKVc)

# Serviços de rede social

Last.fm | Facebook.com | Myspace.com |  
Orkut.com | Twitter.com | Del.icio.us | Blip.fm |  
Odeo.com | Ma.gnolia.com | Stumbleupon.com |  
Identi.ca | Plurk.com | Newsvine.com | Ning.com |  
Rede.mundo.it

# Sites com forte apelo social

Amazon.com | Ebay.com | Mercadolivre.com |  
Wikipedia.com | Imdb.com | Digg.com |  
Overmundo.com.br | Answers.yahoo.com

# Importância das redes sociais



## Eu votei no Marcio Lacerda!

Categoria: Governo e Política (200)

Local: Brasil

PARABÊNs MARCIO!

Votamos e acreditamos em vc!



## Márcio Lacerda Prefeito de BH!

Categoria: Governo e Política (128)

Local: Brasil

**Parabéns Márcio, novo Prefeito de Belo Horizonte! (Vice Roberto Carvalho)**

**Tá na hora de avançar**

**BH não pode errar**

**Precisamos continuar**

**A colocar as pessoas em primeiro lugar...**



## Anti - Márcio Lacerda

Categoria: Governo e Política (103)

Local: Brasil

do blog: <http://antimarciolacerda.blogspot.com> :  
(provisório)

"Não foi pela eficiência, muito menos pela experiência, que Márcio foi escolhido como sucessor de Pimentel, foi pela facilidade de man..."



## AINDA DIGO NÃO! MARCIO LACERDA

Categoria: Governo e Política (54)

Local: Brasil

" Quem aceita o mal sem protestar, coopera realmente com ele. "  
- Martin Luther King



# Importância das redes sociais

A emergência das redes.

O poder das mídias sociais.

Disseminação de mensagens.

# Importância das redes sociais



## Extreme Diet Coke & Mentos Experiments

11,944,124 views since 2006-05-31

<http://revver.com/video/27335/extreme-diet-coke-mentos-experiments/>

# Importância das redes sociais



[andrelop](#): [#Virtua](#) Eu não quero "relacionamento" com o **Virtua**. E usei twitter, use a mesma mídia para respostas. E-mail não solicitado é spam.

2 days ago · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[andrelop](#): [#Virtua](#) Sr. Flávio, não me envie spam. Eu não sou cliente, você não vai achar meu código de assinante. Eu trabalho em uma empresa que é.

2 days ago · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[cassiusfraga](#): [@caiocgo](#) bem legal da parte da **virtua** isso.. Mas essas coisas não acontecem aqui no faroeste..

2 days ago · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[thaisaragao](#): [@caiocgo](#) [#virtua](#) Bom! (2x)

2 days ago · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[caiocgo](#): Olha que legal: por causa da minha tuitada de ontem sobre o **Virtua**, hoje recebi contato da Central de Relacionamento oferecendo ajuda. Bom!

2 days ago · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[metheoro](#): MINHA GENTE... TO MUITO PASSADO. Eu falei mal do **Virtua** aqui no Twitter e o suporte deles me mandou UM E-MAIL!!!!!!!

2 days ago · [Reply](#) · [View Tweet](#)



[felipejb](#): mais 20 a 25 dias pro **virtua** funcionar. que beleza!

2 days ago · [Reply](#) · [View Tweet](#)

# Importância das redes sociais

A promotional poster for the Myspace Music Tour. The background is a collage of various social media and web service logos. The central text reads "myspace music tour" in large, white, 3D-style letters. Below this, it says "apresentado por" followed by the "HOT POCKET Sadia" logo. At the bottom right, the name "MALLU Magalhães" is written in large, stylized red and orange letters with a decorative flourish. The bottom half of the poster features a photograph of two young women sitting together. The woman on the left is looking upwards, and the woman on the right is wearing a cap and pointing her index finger upwards. A URL "http://www.myspace.com/musictourbr" is visible in the top right corner of the poster.

<http://www.myspace.com/musictourbr>

myspace  
music tour

apresentado por

HOT POCKET Sadia

MALLU Magalhães



# Importância das redes sociais

Viralização

Alcance a nichos específicos

Estreitamento de relação

Monitoramento

Consultoria gratuita

Entusiastas / Reclamadores

**Construção, consolidação ou destruição de marcas**

# Quer mais uma prova?



[http://www.youtube.com/watch?v=W4w7FUI9e\\_Y](http://www.youtube.com/watch?v=W4w7FUI9e_Y)



## 4) Misturando tudo

# Tirando vantagem

Alguns conceitos a considerar quando usar as mídias sociais em uma estratégia de marketing

A dense background collage of various web service logos, including recognizable names like Yahoo!, Google, and many smaller, less-known brands, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Nas relações com players

Tornar-se uma plataforma **aberta**, permitindo reutilização de serviços

**Incentivar** o uso dos seus serviços por outras fontes

**Reuse** serviços de outros sites agressivamente

Divida a sua **aplicação** em pequenas sub-aplicações

A dense background collage of various web and social media logos, including recognizable names like Yahoo!, Google, and many smaller, less-known brands. The logos are in various colors and sizes, creating a textured, busy background.

# Nas relações com usuários

Estabelecer nativamente Usabilidade e **Experiência para o Usuário**

Incentive **contribuições sociais** com benefícios individuais

Permitir, incentivar e coletar as contribuições do **Usuário**

Permitir a formação de **comunidades**



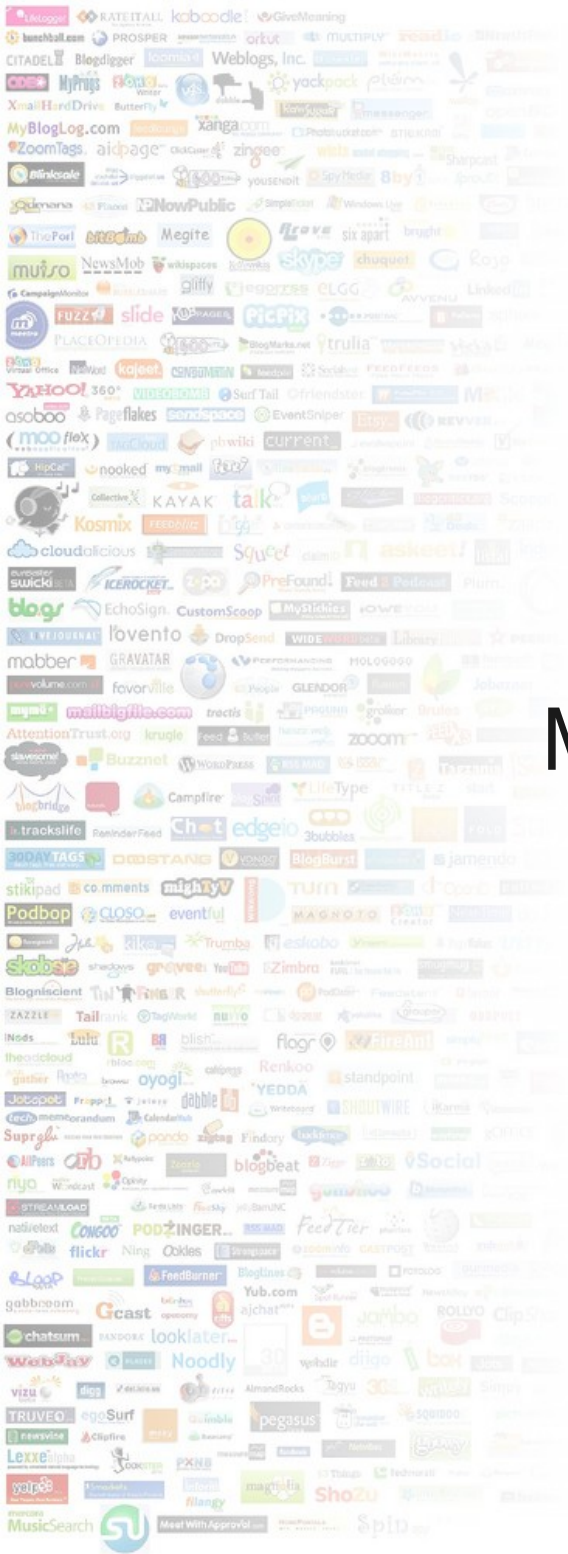
A dense background collage of various web service logos, including recognizable names like Yahoo!, Google, and many smaller, less-known brands. The logos are arranged in a grid-like pattern, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Disponibilizando-se

Garanta que o seu site oferecerá **conteúdo** em forma de feeds ou web services

Permita os usuários construírem suas **reputações**

Permita **contribuições** menos dispendiosas para sua informação



Mas... o quê e como fazer?



A dense, colorful collage of various social media and web application logos serves as the background for the slide. The logos are small and arranged in a grid-like pattern, covering the entire page. Some recognizable logos include YouTube, Facebook, Twitter, and various other social networking and utility icons.

# Atuando

As relações nas redes sociais acontecem a partir do **diálogo**

Dialogar significa conversar.  
**De verdade!**

**Ouvir e responder**

# Atuando

É impossível agradar a todos

É inconcebível deixar alguém falando sozinho

Isso pode ficar incontrolável

# Exemplos

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out



xuxameneghel

Follow

Lists



Tô aqui de volta pra deixar claro que não quero e não vou processar o twitter. Sou contra a censura, mas sou a favor do respeito. Fui.

2:56 PM Sep 3rd from web

fui vcs não merecem falar comigo nem com meu anjo

11:51 PM Aug 25th from web

sasha filmou com um bode e agora vai fimar com uma cobra

11:34 PM Aug 25th from web

duduzinho ta dormindo aqui do meu lado e sasha tá no set

11:32 PM Aug 25th from web

@MiriamAzeredo q fofo brigada

11:32 PM Aug 25th from web in reply to MiriamAzeredo

@tarabal trabalho ?qual?vai ser legal pra vc? se a resp é sim , tomara q dê certo

11:31 PM Aug 25th from web in reply to tarabal

@juniornbraga q q ele falou???????



Verified Account

Name Xuxa Meneghel

Location Rio de Janeiro

Web <http://www.xuxa.c...>

Bio Xuxa Meneghel

6 244,698 1,953  
following followers listed

Tweets 149

Favorites

Actions

block xuxameneghel  
report for spam

Following



RSS feed of  
xuxameneghel's tweets



# Exemplos



Resenhas de filmes, CDs, DVDs, livros, shows, botecos, restaurantes e programas de TV: sem enrolação e em seis linhas ou menos

## CATEGORIAS

- [1 - Estatuto](#) (4)
- [bebida](#) (97)
- [boteco](#) (98)
- [filme](#) (300)
- [game](#) (48)
- [higiene](#) (26)
- [livro](#) (77)
- [música](#) (287)
- [ranço](#) (252)
- [show](#) (86)
- [TV](#) (146)

## BUSCA RESENHA

Google™ Pesquisa Personalizada

Pesquisar

19/10/2009

## ●●● Boteco São Bento (o pior bar do sistema solar)

Marcadores: [1 - Estatuto](#)

Foto: Reprodução



Depois da Faixa de Gaza e do Acre, este é o pior lugar do mundo para você ir com os amigos. Caro, petiscos sem graça e, principalmente, garçons ultra-power-mega chatos: você toma dois dedos do seu chopp, quente e azedo que nem xoxota nos tempos dos vikings, eles já colocam outro na mesa. E se você recusa, eles ainda ficam putos. Só tulipas diárias no rabo para justificar tamanha simpatia no atendimento.

Resenhado por Raphael Quatrocci

**RESENHA EM 6**

# Exemplos

The image shows a screenshot of a Facebook page for the Honda Accord Crosstour. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo and various menu items like 'Página inicial', 'Perfil', 'Amigos', 'Caixa de entrada', 'Caio Cesar', 'Configurações', 'Sair', and a search bar. The main content area features a large image of the car from a top-down perspective, with the text 'Accord Crosstour' and 'VERSATILITY, MODERNIZED.' below it. To the right of the image is a 'Tornar-me fã' button and a navigation menu with 'Mural', 'Informações', 'Message to Fans', 'Fotos', and 'Vídeos'. The 'Informações detalhadas' section provides details about the car's website, manufacturer (American Honda Motor, Co., Ltd.), and products. It includes a paragraph about the car's pricing and availability, dated November 03, 2009, and a longer paragraph describing the car's features and design. On the right side of the page, there is a sidebar with 'Criar um anúncio', 'Páginas do Facebook', and 'Mais anúncios'. The left sidebar shows a list of user avatars and names, including Dan Hawes, Mark Thompson, and Terence Lee.

facebook Página inicial Perfil Amigos Caixa de entrada Caio Cesar Configurações Sair Procurar

## Honda Accord Crosstour [Tornar-me fã](#)

**Mural** Informações Message to Fans Fotos Vídeos

### Informações detalhadas

Website: <http://automobiles.honda.com/accord-cros...>

Informações gerais: American Honda Motor, Co., Ltd.

Produtos: Honda Announces Pricing for All-new 2010 Accord Crosstour

Premium and versatile crossover utility vehicle based on the popular Accord starts at \$29,670

TORRANCE, Calif. November 03, 2009

The all-new 2010 Honda Accord Crosstour is set to debut on November 20 with a manufacturer's suggested retail price (MSRP) starting at \$29,670, plus a destination and handling charge<sup>1</sup> of \$710, American Honda Motor Co., Inc., announced today.

The Accord Crosstour combines the sophisticated refinement of a premium sedan with versatile characteristics of an SUV to create an entirely distinct concept within the Crossover Utility Vehicle (CUV) segment. Leveraging the many benefits of a car-based platform, the Accord Crosstour starts with the top-level refinement of the Accord V-6 Sedan and further expands utility with a sleek-yet-functional profile for increased cargo space.

The Accord Crosstour is designed to fulfill multiple roles for both style and function. A bold and sleek exterior conveys a prestigious presence from the outside, while premium interior styling extends from the passenger compartment into the cargo area. Increased functionality is provided by an under-floor storage area in the rear of the vehicle and reversible cargo floor panels ideal for dirty objects. Cargo area access is further enhanced by a tailgate with a large opening and a low lift-over height.

All Accord Crosstour models come standard with a 3.5-liter i-VTEC V-6 engine with Variable Cylinder Management (VCM) designed for power and efficiency. The engine

Criar um anúncio

### Páginas do Facebook

As Páginas do Facebook fazem com que você descubra novos artistas, empresas e marcas, além de fazer com que você não perca o contato com pessoas importantes em sua vida.

Mais anúncios

Adicionar aos favoritos da minha página

Recomende a seus amigos

The Accord Crosstour  
On sale now.

The Accord Crosstour: A new crossover vehicle from Honda.

### Fãs

6 de 6.781 fãs Ver todos

Dan Hawes Mark Thompson Terence Lee

# Exemplos

login:  senha:   [cadastre-se](#)  [finalizar pedido](#)

**Vista-se**

- Catálogo
- Vale-presente
- Estoque
- Galeria de fotos
- Ajuda
- Blog Camiseteria

**Participe**

- Vote
- BlogBox
- Regras
- Envie sua estampa
- Camiseteria Extra!
- Ganhe pontos

## Camiseteria



### Natal no Camiseteria

Todas as camisetas por R\$ 45 e na compra de duas ou mais, você concorre a um iMac de 20" e um Macbook Pro de 13".



#### Vida longa aos reis

por Matheus Lopes

R\$ 45,00



#### A primeira faz TCHAN!

por Rodrigo Habib

R\$ 45,00



#### Chá com Mario Bros.

por Daniel Sansão

R\$ 45,00



# Exemplos



Home Profile Find People Settings Help Sign out



## ON THE WEB

www.blendtec.com  
commercial.blendtec.com  
willtblend.com  
blog.blendtec.com

## EMAIL

customerservice@blendtec.com

## PHONE

1-800-BLENDETEC

## FAX

801-805-8585

## ADDRESS

1206 South 1680 West  
Orem, Utah 84058



**Blendtec**



Follow



Lists



Settings

**@Smoothie\_Addict** Let me know if you have any questions. I obviously love my Blendtec.

2:35 PM Dec 9th from TweetDeck in reply to Smoothie\_Addict

RT **@dehydratorbook**: Blendtec Blender - Review of the TotalBlender: Review of the Blendtec blender  
<http://tinyurl.com/yk7k9qf>

2:34 PM Dec 9th from TweetDeck

**@SaintActors** It should. It was the predecessor of what we use now.

2:32 PM Dec 9th from TweetDeck in reply to SaintActors

I posted a fairly simple green smoothie recipe on FB today. If you are interested, check it out here. <http://bit.ly/6iniXi>

8:18 PM Dec 8th from TweetDeck

**@SaintActors** Well, let me know if you have any questions. We love to help people out.

8:18 PM Dec 8th from TweetDeck in reply to SaintActors

**Name** Blendtec  
**Location** Orem, UT  
**Web** <http://www.blendt...>  
**Bio** Will It Blend? That is the question...

**264** **877** **33**  
following followers listed

**Tweets** 182

Favorites

Actions

block Blendtec  
report for spam

Following



View all...

RSS feed of Blendtec's tweets

# Blendtec - Will it blend?



<http://www.youtube.com/watch?v=qg1ckCkm8YI>

A dense background collage of various web service logos, including recognizable names like Yahoo!, Google, and many smaller, less-known brands. The logos are arranged in a grid-like pattern, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Experiência ideal

Direto

Contínuo / Responsivo / Retorno imediato

Focado

Simplicidade / Eficiência / Relevância

Conectado

Transparência

Consciente

Sensibilidade / Ética / Transparência

A dense background collage of various web service logos, including recognizable names like Yahoo!, Google, and many smaller, less-known brands. The logos are arranged in a grid-like pattern, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Boas práticas

Não abandone uma ação

Envolva as pessoas necessárias

Não subestime a rede

Assuma sua identidade e aquilo que publica

A dense background collage of various web service logos, including recognizable names like Yahoo!, Google, and many smaller, less-known brands. The logos are arranged in a grid-like pattern, filling the entire background.

# Boas práticas

Seja ético

Não ignore (nem tente esconder) críticas

Respeite o limite

Seja relevante

Use a rede

A dense background collage of various web service logos, including recognizable names like Yahoo!, Google, and many smaller, less-known brands. The logos are arranged in a grid-like pattern, creating a textured, colorful backdrop for the text.

# Finalizando

Trabalhar marketing na rede possibilita ter acesso direto as pessoas.

O contrário também ocorre e não deve ser ignorado.

Ser relevante e respeitado é importante; bem como dialogar (falar e ouvir).



FIM

Dúvidas?